

PERSBERICHT

De'Longhi wordt partner van World Coffee Research en Slow Food Coffee Coalition

Nieuwe partnerschappen zijn een eerste stap in de inspanningen van De'Longhi om de uitdagingen voor de sector waarin het bedrijf actief is, aan te pakken en onder de aandacht te brengen.

September 2022 (Treviso, Italië) – Terwijl het aftellen naar de COP27 is begonnen - met minder dan 50 dagen te gaan tot de wereldwijde klimaatconferentie van de VN - kondigt De'Longhi, de wereldleider in de productie van espresso- en koffiezetapparaten, twee nieuwe strategische partnerschappen aan met [World Coffee Research](#) (WCR) en de [Slow Food Coffee Coalition](#) (SFCC).

De'Longhi omarmt de expertise van deze organisaties om bij te dragen aan de bredere koffiesector door de kwaliteit van de koffievoorziening te beschermen, de omgeving waarin koffie wordt verbouwd te ondersteunen, de levensomstandigheden van de boeren te verbeteren en de eigen bedrijfspraktijken te verbeteren. Deze partnerschappen vormen een cruciale stap in de reis naar duurzaamheid van het merk en dragen bij aan de [duurzaamheidsstrategie van de De'Longhi Group](#).

Het bedrijf zal beter gepositioneerd zijn om de manier waarop koffie wordt geproduceerd en geconsumeerd binnen zijn eigen waardeketen en wereldwijd te ondersteunen - en op zijn beurt de consument te ondersteunen bij het maken van geïnformeerde en verantwoorde keuzes bij het aankopen van koffie.

“Als producent van machines die ruwe bonen omzetten in verse kopjes koffie, is het onze verantwoordelijkheid om de mensen en processen te beschermen die aan de basis liggen van ons bedrijf en tegelijkertijd de consument dichterbij te brengen bij wat er zich afspeelt achter zijn koffie”, zegt **Zeno Adami, Global Brand Director voor De'Longhi**. “We zijn verheugd om samen te werken met twee gerenommeerde organisaties omdat we de toekomst van de koffiesector willen versterken en onze klanten meer transparantie willen bieden.”

World Coffee Research (WCR)

Het partnerschap van De'Longhi met WCR zal specifiek onderzoek ondersteunen naar de teelt, bescherming en verbetering van het aanbod van kwaliteitskoffie en de verbetering van de levensomstandigheden van de boeren. Leiders en personeel in het hele bedrijf zullen deelnemen aan educatieve trainingen over duurzaamheid “Met zijn bean-to-cup espressomachines kijkt De'Longhi uit naar het proeven van nieuwe, door WCR geïdentificeerde koffievariëteiten die beter bestand zijn tegen ziekten, plagen en de gevolgen van de klimaatverandering.”

“We zijn blij en trots dat De'Longhi, de wereldleider op het gebied van espresso- en koffiezetapparaten, zich bij de leiders in de wereldwijde koffie-industrie aansluit om op wetenschap gebaseerde landbouwoplossingen te stimuleren om met spoed een divers en duurzaam aanbod van kwaliteitskoffie veilig te stellen, vandaag en voor de komende generaties met WCR”, zegt **Vern Long, CEO van de World Coffee Coalition**.

Slow Food Coffee Coalition (SFCC)

Via zijn partnerschap met de SFCC - een op koffie gerichte coalitie die is opgericht door de internationale non profit [Slow Food](#) - wil De'Longhi zijn praktijken verbeteren en grootschalige, bottom-up veranderingen ondersteunen die het milieu en de rechten van de arbeiders beschermen. De'Longhi zal gebruik maken van het SFCC-netwerk om samen te werken met belanghebbenden in de hele koffiesector om schone, fairtrade koffie gemakkelijker verkrijgbaar te maken en consumentenvoorlichting over dit onderwerp te bevorderen.

“Zowel de SFCC als De'Longhi erkennen dat er een dringende noodzaak is om het milieu, de producenten en 's werelds meest geconsumeerde drank te beschermen”, **zegt Emanuele Dughera, coördinator van de Slow Food Coffee Coalition**. “We zijn erg blij met de samenwerking met De'Longhi - een belangrijk lid van de koffiewaardeketen die grote invloed heeft in de sector. Hun inbreng en bereidheid tot samenwerking zullen ons in staat stellen het aanbod, de traceerbaarheid en de vraag naar goede, schone en eerlijke kwaliteitskoffie te verbeteren.”

De voortgang van de twee vandaag aangekondigde partnerschappen wordt bekendgemaakt op de [Coffee Lounge](#) van De'Longhi. De website werd begin 2022 gelanceerd als educatieve en inspirerende bron die de consument gedetailleerde informatie geeft over koffie en toegang biedt tot De'Longhi's netwerk van lokale Belgische branders.

-EINDE-

Over de samenwerkende organisaties:

De'Longhi

De'Longhi's unieke combinatie van kwaliteit, innovatie en design heeft van het bedrijf een wereldleider gemaakt op het gebied van kleine huishoudelijke apparaten. Het merk maakt deel uit van de De'Longhi Group, een bedrijf dat sinds 2001 op de hoofdmarkt van Euronext Growth Milaan is genoteerd en een van de belangrijkste wereldspelers is op het gebied van kleine huishoudelijke apparaten, gericht op de wereld van koffie, koken, airconditioning en huishouden. De'Longhi is niet alleen 's werelds nummer 1 in espressomachines, maar voldoet ook aan een groot aantal huishoudelijke behoeften: De'Longhi verwarmt en koelt al jaren, houdt onze huizen schoon en ondersteunt ons bij de bereiding van onze maaltijden. Het doel van De'Longhi is om de consument innovatieve producten te bieden waarbij stijl en prestaties hand in hand gaan, om van het “alledaagse” altijd weer iets bijzonders te maken.

www.delonghi.com.

World Coffee Research

World Coffee Research (WCR) is een non-profit landbouwonderzoeksorganisatie. De organisatie werd in 2012 opgericht door de wereldwijde koffie-industrie met de erkenning dat innovatie in de koffielandbouw noodzakelijk is om de kwaliteit te verbeteren, de risico's in de toeleveringsketen te verminderen en de koffieproductie om te vormen tot een winstgevend, duurzaam bestaansmiddel dat aan de stijgende vraag kan voldoen en tegelijkertijd de natuurlijke hulpbronnen beschermt. Een decennium later ondersteunen meer dan 200 bedrijven in 27 landen WCR en stimuleren zij wereldwijd gezamenlijk veelzijdig onderzoek en ontwikkeling (R&D) om de toekomst van koffie veilig te stellen.

<https://worldcoffeeresearch.org/>

Slow Food Coffee Coalition

De Slow Food Coffee Coalition, het Slow Food-netwerk dat zich richt op koffie, is gebaseerd op een nieuw relatiemodel, geïnspireerd door de waarden van samenwerking en gebaseerd op de evolutie van productie- en consumptieparadigma's. Doel van het netwerk is de relatie tussen boeren en consumenten te verbeteren, de eerste en meest kwetsbare schakel in de keten te versterken en een beter begrip van koffie en zijn identiteit te bevorderen bij degenen die hem dagelijks kopen. Slow Food is een wereldwijd netwerk van lokale gemeenschappen dat in 1989 is opgericht om het verdwijnen van lokale voedseltradities en de verspreiding van de fastfoodcultuur tegen te gaan. Sindsdien is Slow Food uitgegroeid tot een wereldwijde beweging waarbij miljoenen mensen in meer dan 160 landen betrokken zijn en die ervoor zorgt dat iedereen toegang heeft tot goed, schoon en eerlijk voedsel.

www.slowfood.com